

MERKZETTEL

SHORT- & LONG TAIL KEYWORDS

Wir freuen uns, dass Du Dir unseren Merkzettel heruntergeladen hast! Dieser Merkzettel ist Dir eine Hilfe bei der Optimierung Deiner Website-Texte für mehr Besucher.

Aus unserem Artikel weißt Du, dass Deine Website für die Suchmaschinen optimiert sein sollte, damit sie bei der organischen Suche auf den vorderen Plätzen gelistet und von dem Benutzer gefunden bzw. angeklickt wird.

Beginne Deine Keyword Recherche immer aus der Sicht Deines Kunden. Kenne dafür Deinen Kunden. Lese Dir hierzu unseren ausführlichen Blog Beitrag: „**Durch Wunschkunden-Profil die richtigen Personen erreichen**“ durch.

Überlege Dir nun welche Keywords für Deine Zielgruppe relevant sind und formuliere daraus Short Tail- und/oder Long Tail Keywords.

SHORT TAIL KEYWORDS

- » bestehen aus ein bis zwei aufeinander folgende Worte,
- » sind sehr allgemein formuliert,
- » kommen häufig in Suchanfragen vor,
- » kommen auf vielen Websites vor = hoher Wettbewerb,
- » Interessent befindet sich noch im Recherche Modus = keine gezielte Suche,
- » erreichen eine geringere Conversion-Rate.

LONG TAIL KEYWORDS

- » bestehen aus drei oder mehr Wörtern,
- » sind spezifischer,
- » haben ein geringeres Suchvolumen,
- » haben einen geringen Wettbewerb,
- » Interessent hat genaue Vorstellung von dem was er benötigt,
- » erreichen eine höhere Conversion-Rate.

Um Dir Deine Keywordrecherche zu erleichtern, haben wir Dir im Folgenden eine Auflistung hilfreicher Tools zur Keywordrecherche erstellt.

KOSTENLOSE TOOLS:

- » **Google Trends** – Visualisiert Suchanfragen und setzt diese in einen zeitlichen Kontext.
- » **Google Correlate** – Zeigt auf wie unterschiedliche Suchbegriffe in Verbindung stehen.
- » **Google Suggest** – Liefert dir passende Keywords bzw. passende Keyword-Kombinationen.
- » **Google Keyword Planner** – Findet passende Keywords und deren Suchvolumen.
- » **Answer the public** – Liefert nach Eingabe eines Keywords gesuchte Fragen und Aussagen.
- » **WDF IDF Analyse Tool** – Erstellt nach Eingabe eines Keywords relevante Wörter bezogen auf das aktuelle Ranking von Google.
- » **Hypersuggest** – Formuliert W-Fragen, die im Zusammenhang mit dem jeweiligen Keyword eingegeben werden.
- » **SITRIX Smart** – Erstellt unterschiedliche Rankinglisten zu Website-Check, Wettbewerb, Ranking von Keywords und vielem mehr.
- » **W-fragen-Tool** – Spezifische W-Fragen zu Long Tail Keywords herausfinden.

KOSTENPFLICHTIGE TOOLS:

- » **Mangools Keyword Finder** – Generiert Long Tail Keywords mit einem geringen Wettbewerb.
- » **Metrics.tools** – Liefert Informationen zu der Relevanz von Keywords.
- » **SECKockpit** – Gefundene Keywords können nach unterschiedlichen Aspekten gefiltert werden, führt eine Konkurrenzanalyse zu anderen relevanten Websites durch.
- » **Keyword Explorer von Ahref** – Liefert Keywordideen, Daten über das Suchvolumen, führt Konkurrenzanalyse zu anderen relevanten Websites durch.



Wir wünschen Dir viel Erfolg bei der Steigerung Deines Website-Traffics und Deines Umsatzes! Denn das wird passieren, wenn Du zukünftig Deine Website auf die für Deine Zielgruppe relevanten Keywords optimierst.

DEIN STUDIO32-TEAM